

- 2) Právo dodávateľa na zaplatenie dohodnutej odplaty za vykonanie reklamy vzniká okamihom skončenia podujatia uvedeného v článku II odsek 1 písm. a).
- 3) Zmluvné strany sa dohodli, že Objednávateľ poskytne Dodávateľovi finančné plnenie formou prevodu na bankový účet Dodávateľa vo výške uvedenej v článku III, bod 1 zmluvy do 30 dní od podpísania zmluvy.
- 4) Dodávateľovi nepatrí, a to ani čiastočne, dohodnutá odplata za vykonanie reklamy, ak z akéhokoľvek dôvodu, vrátane neposkytnutia potrebnej súčinnosti zo strany objednávateľa podľa článku IV, nedošlo ani čiastočne k vykonaniu dohodnutej reklamy. Prípadné právo dodávateľa na náhradu vzniknutej škody tým nie je dotknuté.
- 5) Dodávateľ znáša všetky náklady, ktoré mu vzniknú pri vykonaní dohodnutej reklamy, a nemá voči objednávateľovi právo na ich náhradu.

Článok IV **Súčinnosť objednávateľa**

- 1) Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť dodávateľovi nasledujúcu súčinnosť pre vykonanie dohodnutej reklamy:
 - a) v lehote 7, slovom sedem, dní po nadobudnutí účinnosti tejto zmluvy odovzdať dodávateľovi jeden kus reklamného pútača určeného na umiestnenie v mieste konania podujatia podľa článku II odsek 1 písm. a);
 - b) v lehote 7, slovom sedem, dní po nadobudnutí účinnosti tejto zmluvy odovzdať dodávateľovi vyobrazenie obchodného mena a loga objednávateľa v elektronickej forme za účelom jeho umiestnenia v sprievodných dokumentoch podujatia podľa článku II odsek 1 písm. b).
- 2) Objednávateľ je povinný zabezpečiť, aby poskytnuté podklady pre vykonanie dohodnutej reklamy podľa predošlého odseku vyhovovali požiadavkám stanoveným všeobecne záväznými právnymi predpismi, najmä zákonom č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Článok V **Zodpovednosť za porušenie povinností**

- 1) Ak dodávateľ poruší svoju povinnosť z právneho vzťahu založeného touto zmluvou, je objednávateľ oprávnený požadovať, aby dodávateľ vykonal na vlastné náklady okamžitú nápravu zavadného stavu.
- 2) Ak dodávateľ nevykoná nápravu podľa predošlého odseku alebo ak ju odmietne vykonať, je objednávateľ oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy. Dodávateľovi v takom prípade nepatrí ani čiastočná odplata za vykonanie reklamy, a to ani keď čiastočne vykonal dohodnutú reklamu.
- 3) Ak dodávateľ poruší svoju povinnosť z právneho vzťahu založeného touto zmluvou, avšak objednávateľ neodstúpi z daného dôvodu od tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený požadovať primeranú zľavu z dohodnutej odplaty za vykonanie reklamy, ktorú zľavu určí so zreteľom na význam porušenej povinnosti a celkový rozsah splnenia záväzku podľa článku II.
- 4) Ustanovenie predošlého odseku sa použije rovnako v prípade, ak dodávateľ vykoná dohodnutú reklamu iba čiastočne z iného dôvodu ako pre porušenie vlastnej povinnosti, vrátane neposkytnutia potrebnej súčinnosti zo strany objednávateľa podľa článku IV. Prípadné právo dodávateľa na náhradu vzniknutej škody tým nie je dotknuté.

Článok VI **Trvanie právneho vzťahu**

- 1) Táto zmluva je dojednaná na dobu určitú – do skončenia podujatia uvedeného v článku II odsek 1 písm. a).
- 2) Dodávateľ je bezodkladne po zániku právneho vzťahu založeného touto zmluvou povinný vrátiť objednávateľovi všetky podklady pre vykonanie dohodnutej reklamy poskytnuté podľa článku IV, ktoré neboli spotrebované pri riadnom vykonaní dohodnutej reklamy.

Článok VII **Závazok mlčanlivosti**

- 1) Zmluvné strany sa zaväzujú nakladať s informáciou o výške dohodnutej odplaty za vykonanie reklamy ako s dôvernou a zachovať o nej mlčanlivosť, a to aj po zániku právneho vzťahu založeného touto zmluvou.
- 2) Závazok mlčanlivosti podľa predošlého odseku sa nevzťahuje na:
 - a) použitie dôvernej informácie na základe písomného pokynu druhej zmluvnej strany alebo s jej predchádzajúcim písomným súhlasom,
 - b) poskytnutie dôvernej informácie orgánom verejnej moci a iným obdobným subjektom, ak to vyžaduje všeobecne záväzný právny predpis,
 - c) poskytnutie dôvernej informácie osobám, ktoré zmluvnej strane poskytujú účtovné, daňové, auditorské, právne